



## Leitfaden Videos

- Handyvideo oder Kamera
- **Maximal! 60 Sekunden**
- **Hochkant** filmen, bestmögliche Qualität (HD)
- Nutzen Sie für die Aufnahme im besten Fall ein **Stativ**. Eine relativ **ruhige Hand** funktioniert aber auch.
- Aufnahme Ort: möglichst **draußen** mit Tageslicht / in / vor dem Projekt
- Die gefilmte Person sollte vor einem einigermaßen **ruhigen Hintergrund** platziert sein (z.B. keine umherlaufenden Menschen, fahrenden Autos, blinkenden Lichter).
- Die gefilmte Person sollte ab **Hüfte aufwärts** zu sehen sein und mittig im Bild stehen. Zur Oberkante des Bildes lassen Sie gerne eine „Kopfhöhe“ Abstand.
- Achten Sie auf eine möglichst **geräuschlose Umgebung**, damit man die sprechende Person gut verstehen kann.
- Filmen Sie nicht gegen starke Lichtquellen (Sonne / helle Lampen), sondern mit dem **Licht im Rücken**, so dass die gefilmte Person gut zu sehen ist.
- Lassen sie am Anfang und Ende der Aufnahme **etwas Zeit verstreichen**. Das erleichtert später den Schnitt.



## Inhalte Videos

- Wer ist zu sehen: Projektträger oder interessante / engagierte / bekannte Persönlichkeiten der Region
- Wo werden die Videos aufgenommen: möglichst **draußen**; In, bzw. vor dem jeweiligen Projekt / vor dem Ortsschild (gerade wenn es keinen geeigneten „Projekthintergrund“ gibt, halten wir das Ortsschild als eine sehr gut geeignete Kulisse - gerade wenn es dann viele Kurzvideos aus SH gibt – aus den verschiedenen Regionen und Dörfern, und unter dem gemeinsamen Motto „Europa ist hier“)
- Was wird gesagt: Projektträger stellen sich und ihr Projekt vor und nutzen widerkehrende Sätze/ Aufforderungen („**Europa ist hier**“ ...in Flintbek, weil wir über Europäische Fördermittel beraten...“**Und deswegen wähle ich am 9.6. Europa. Was ist mit dir? Gehst du auch wählen?**“). „Nicht-Projektträger“ können eine allgemeine pro-europäische Botschaft formulieren und senden, z.B. aufgenommen am Ortsschild - und einen Aspekt, den sie wichtig finden herausgreifen, ob: Wirtschaftsunion, Frieden, gemeinsame Standards, Wahrnehmbarkeit im globalen Kontext o.a., je nach persönlicher Sicht und Überzeugung.
- Projektträger, Vorstände und Persönlichkeiten aus der Region filmen sich selber / nutzen Stativ / lassen sich filmen und schicken das Video ans Regionalmanagement / die ALR
- Gemeinsames Design (Wiedererkennungswert) wird durch hochladen in Canva (niedrigschwellige Plattform zum erstellen von Inhalten) erreicht (diesen Schritt übernehmen die ALR oder das Management!!)
- „fertige Videos“ (mit einheitlichem Design und Bauchbinde) werden zurück ans Projekt/ die Persönlichkeit geschickt
- Die „fertigen“ Videos werden auf allen Kanälen gestreut (Facebook, Instagram, TikTok, youtube, Homepage...), evtl. als „Collab Post“
- Nutzt beim Teilen folgenden Hashtag, damit die Kampagne einen Wiedererkennungswert hat: **#europaisthier** , weitere mögliche # wären: #europawahl2024 #europe # WirWählenEuropa (Land SH Kampagne)